

高校共青团新媒体阵地建设的困境与对策^①

陈国湘,唐奕

(右江民族医学院,广西 百色 533000 E-mail:angelchenn@163.com)

摘要: 新媒体对青年的成长有着不可忽视的影响力,高校共青团新媒体阵地建设存在阵地资源整合不够、运营能力偏弱、引领作用不强等问题,应加强对新媒体应用的探究,更好的服务青年成长。

关键词: 共青团;新媒体;建设对策

中图分类号: G647 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-5817(2016)01-0114-02

doi:10.3969/j.issn.1001-5817.2016.01.041

新媒体是一个随着技术更新发展而不断变化的概念,即在一定时间段内总有一个主导的媒体形式,随着时间和技术的发展,又将会有新的媒介形式取而代之^[1]。从最初网络的兴起,论坛的盛行到博客的繁盛,再到QQ、微博、微信等的广泛应用,无论哪种媒介都是依托互联网、无线通信网等载体以及电脑、手机等终端,媒体形态数字化的趋势是不能阻挡的。据调查,大学生几乎每日都会接触互联网,超过90%的人使用时长超过两小时。每日接触互联网超过8小时以上的大学生占12.2%^[2]。新媒体技术的发展与普及,使得高校学生教育打破了时间和空间限制,延伸了教育的平台与触手。高校共青团作为青年服务组织,积极展开了占领新媒体阵地的尝试,利用新媒体做好青年学生引导工作。

1 高校共青团新媒体阵地建设现状

近几年,高校共青团围绕新媒体的应用开展了积极探索,大部分高校共青团根据自身的实际情况,建立了新媒体阵地,并进行了精心的设计和打造。例如,福建师范大学的“五微五阵地”的体系就树立了较成功的典型。在本校学生中取得了良好的效果,也带来了一定的社会影响^[3]。我校团委在“服务成长,培育大医”理念指导下,从团的网站建设开始进行新媒体平台建设的尝试,相继开辟了团支部、社团等的QQ群,组建院系、学生组织博客体系,开通了微博账号,建立了微信公众平台。并在此基础上,将团属网站、QQ空间、微博、微信等几个平台联系在一起,进行综合的阵地建设。充分发挥网站宣传更具体,QQ空间、微博扩散更广泛,微信联系更直接的优势,形成了“微信平台主导,空间微博网站共推”的网络新媒体互补平台,几个阵地同时发声的局面。利用微博平台直播暑期社会实践、新生晚会等活动。在微信平台上围绕践行社会主义核心价值观、学校临床本科教学评估等重点工作进行了

系列宣传。根据工作的需要,设计了“小团子”的卡通形象。制作了小团子课堂、小团子讲校训、小团子讲社会主义核心价值观等一系列视频、宣传手册等。策划了“小团子团干成长课堂”、“三三有约”与校领导的晚餐会等线上线下活动。力所能及地开发了小团子卡套、水杯、笔记本、明信片等周边产品,用于奖励学生积极参与新媒体阵地活动,推广阵地品牌。

2 高校共青团新媒体阵地建设存在的困境

2.1 阵地资源整合不够,盲从社会发展 尽管很多高校共青团已经意识到新媒体阵地建设的重要性,但一些高校共青团对新的变化认识不足,无法顺应思想教育方式的转变,不能及时地把工作延伸到新的领域,面对新媒体媒介的层出不穷,往往处在一个上级要求建设什么就建设什么的状态。例如,微博进入公众视野之后,各高校积极占领这个为青年学生所青睐的新事物作为工作创新的阵地,利用它的一些特质服务于共青团工作。微信在市场上得到推广后,各校又开始进行微信平台的建设。没有意识到新媒体不是仅仅作为工作载体而存在的,它还会对教育的主体、客体产生巨大的影响^[4]。建起了以后存在建而不用,流于形式;信息更新不及时,管理不规范;不能将已有平台形成体系和综合运用等问题。对于如何应用新媒体平台进行思想政治教育、舆情监测、长效化运作方面还处在很粗浅的层次。

2.2 组织架构不完善,人才、技术成短板,新媒体阵地运营能力偏弱 为了应对新媒体阵地建设,一些高校团委增设了网络部,建立了网络宣传员队伍。一些高校组建了独立的网络工作室、青年传媒中心等机构来推动新媒体阵地的建设,但各校发展参差不齐。由于各校情况不同,有的没有相应学科的专业支撑和技术、人才的支持,负责阵地建设的大多是共青团干部和部分学生,媒体素养不高。没有系统的培训机制,尤其是

① 基金项目:2012年广西高校思想政治教育理论与实践立项研究课题(2012LSZ020)

没有团队进行开发和攻关,这使得各校在新媒体的技术应用方面差距较大。加之媒体管理运作经验不足,不能及时解决新媒体阵地发展中遇到的问题。

2.3 新媒体阵地与学生需求契合度不高,引领作用不强 许多高校团委往往重视新媒体阵地信息发布的作用,忽视了其他作用。未充分考虑青年学生的现实需求,在运行的过程中过于呆板。一味按照工作需求发布信息,导致学生应接不暇,久而久之,降低了内容的受关注程度。没有注意结合高校共青团的重点工作和活动,内容沉乏,不能吸引青年学生的积极参与。工作计划性不强,不能确保新媒体阵地信息定期更新以及发布内容的数量和质量。对思想引领的工作也没有进行前瞻性的组织和精心策划,难以达到预期效果。

3 高校共青团新媒体阵地建设的对策

高校共青团新媒体阵地建设应力求在原有的建设基础上进行优化和创新,应用新媒体阵地搞好共青团工作和服务高校的全局工作。

3.1 优化共青团新媒体阵地建设,按照各高校的思想政治工作全局进行重新布局 共青团的新媒体阵地,作为大学生思想政治教育的重要阵地,对学生有着重要的影响,必须根据学校的具体情况来进行建设和布局。第一,放在全校“大思政”的格局下突出自身的特点。必须根据学校培养的人才目标,突出院校的专业特点和职业特性要求,与其他部门通力合作建设一体化的服务平台。第二,克服各自为政的现象,逐步构建起学校、学院、班级、学生组织等运作,信息共享、各具特色、优势互补的平台。第三,善于通过新媒体平台,搜集学生的思想动态,对网络舆情进行科学分析研判,为高校思政工作提供依据。

3.2 加强新媒体阵地队伍和工作机制建设,提升团组织运用新媒体的积极性和成效 一是提高师生运用新媒体的素质。新媒体阵地的良性发展需要建立相对稳定和有延续的队伍。高校要积极建立校内、校外的培训机制和实践体系让参与新媒体建设的师生了解新媒体的发展规律,提高媒介素养。二是完善学习培训、整合联动、经验推广和监督激励等制度。通过制度化建设,使新媒体工作真正融入共青团的各项工作,强化团队管理,提高共青团新媒体平台的运行水平。三是规范信息发布内容。净化网络宣传阵地,建设繁荣发展、健康向上的网络文化,增强共青团的思想引领作用^[5]。

3.3 以生为本,注重品牌打造,走本土化和创新化道路 各高校的传统不同,文化不同,学生的需求也不尽同相。共青团组织在新媒体阵地建设上要懂得扬长避短,注重品牌建设和产品输出。第一,坚定正确的导

向。打造载体与供应产品相结合,精心推出弘扬正能量、符合青年特质、受到青年喜爱的多样化的线下宣传精品,潜移默化地进行有效宣传。第二,有针对性地开展符合本校青年学生特点、适合青年成长成才的各类活动,并注意用网络进行宣传、示范和引导。第三,注重主流思想与流行、时尚元素的结合,善用青年学生喜闻乐见的话语体系和传播形式,注重原创特色,符合学生需求^[6]。

3.4 加强应用研究,拓展新媒体阵地的功能 高校共青团要通过新媒体阵地的建设,不断在管理体制、组织机构体制、激发团的工作活力、拓展教育服务功能等方面进行创新实践。一是搭建工作平台,提高工作效率。在新媒体阵地上实现任务布置、通知下发、信息交流等工作信息的平台共享,缩短沟通距离。二是搭建青年思想碰撞平台,扩大团组织的覆盖面。在新媒体阵地上建设各种实体性或虚拟性青年组织交流碰撞的平台,克服各组织之间时间、空间的障碍,实现广大团员青年有效的联系和覆盖。三是搭建团组织形象宣传平台,激发团的工作活力,让各级团组织在新媒体阵地上充分发声,展示风采,分享成果,交流经验。增强团组织的活跃度和青年团员的参与性。四是搭建青年服务平台,拓展服务功能。不断满足青年学生在学习、生活、社会活动、创新创业、择业就业等方面的需求。

新媒体进化的必然后果,就是媒介影响力对人类社会尤其是青年群体的全方位渗透^[7]。高校团组织新媒体阵地建设需要进行长期的探索和创新,才能在新媒体环境下对青年进行更有效的引导。

参考文献:

- [1] 陈春丽. 新媒体时代对高校思政教育工作者媒介素养的思考[J]. 传媒: MEDIA, 2015, 6(上): 73-75.
- [2] 中国传媒领袖大讲堂组委会、上海交通大学社会调查中心. 2015年中国大学生媒介使用习惯与媒介品牌认知报告[J]. 传媒: MEDIA, 2015, 8(上): 10-15.
- [3] 许建萍. 微时代高校实质性政治教育创新与探索——以福建师范大学“五微五阵地”微博体系建设为例[J]. 湖北科技学院学报, 32(12): 223-224.
- [4] 唐永木, 李金发. 新媒体环境下高校共青团工作创新论析[J]. 学校党建与思想教育: 高教版, 2014(11): 62-64.
- [5] 于世梁. 论习近平建设网络强国的思想[J]. 江西行政学院学报, 2015(4): 37-43.
- [6] 文云冬. 高校团组织宣传职能转变的路径分析[J]. 领导科学论坛, 2014(6): 23-25.
- [7] 许哲, 刘会玲. 脱媒自媒泛媒——青年与新媒体: 知识权力的发展谱系[J]. 青年探索, 2015(4): 5-10.

收稿日期: 2015-11-16; 修回日期: 2015-12-29